JN 2025

13 AU 16 MAI 2025 À CARQUEIRANNE

Mon Parcours dans la Mise en Œuvre de la Base de Données SAGA.

Informations Personnelles

Je suis un ancien militaire à la retraite depuis 2011, après avoir consacré 42 années de ma vie aux forces armées. En 2014, j'ai quitté ma région d'origine, les Hauts-de-France, pour m'installer en Normandie, à Messei, dans le département de l'Orne (61).

Découverte de Générations Mouvement

En 2016, j'ai découvert l'association Générations Mouvement en rejoignant le club de l'Amicale Le Temps de Vivre de Messei, qui compte environ 350 adhérents. Cette découverte a marqué le début d'une nouvelle aventure associative. En m'engageant dans cette association dynamique, j'ai rapidement réalisé l'importance de participer activement à la vie communautaire locale. Le club de l'Amicale Le Temps de Vivre offrait un large éventail d'activités et d'événements qui favorisaient les échanges et les rencontres entre les membres, renforçant ainsi le tissu social de notre région.

Dès le début, j'ai été impressionné par l'énergie et le dévouement des bénévoles qui animaient le club. Leur passion pour le bien-être des adhérents et leur volonté de créer un environnement chaleureux et inclusif m'ont inspiré à m'investir davantage. J'ai commencé par assister régulièrement aux réunions et aux activités, ce qui m'a permis de mieux comprendre les besoins et les attentes des membres.

Mon intégration dans l'association a été facilitée par l'accueil bienveillant des autres adhérents, qui m'ont encouragé à partager mes idées et mes expériences. Ce soutien m'a motivé à explorer de nouvelles initiatives pour enrichir la vie associative et à contribuer activement à l'organisation des événements.

Ainsi, mon parcours au sein de Générations Mouvement a été ponctué de découvertes enrichissantes et d'opportunités de développement personnel. J'ai appris à travailler en équipe, à gérer des projets et à surmonter les défis liés à la coordination d'un grand nombre de personnes. Cette expérience a non seulement renforcé mes compétences en leadership, mais elle a également nourri mon désir de m'engager davantage dans le domaine associatif.

Mon Implication dans l'Association

En 2017, j'ai pris une part active dans le bureau de l'association en devenant trésorier. Cette expérience m'a permis de comprendre les rouages de la gestion associative et de m'intégrer pleinement dans la vie du club.

Intégration de la Base de Données SAGA

En 2019, le président du secteur m'a sollicité pour rejoindre le conseil d'administration du Groupement de la Varenne.

Ma mission consistait à intégrer les 10 clubs du secteur, représentant 950 adhérents, dans la base de données SAGA (Système d'Aide à la Gestion Associative). En tant qu'administrateur SAGA du secteur, je suis actuellement le seul responsable de la mise à jour de cette base de données pour chaque club.

Pour administrer la communauté, j'exploite pleinement toutes les fonctionnalités de SAGA, telles que l'exportation de fichiers, la création de groupes, l'archivage, et bien d'autres.

Création de Sites Internet

Avec le temps libre généré par la crise sanitaire de 2020 et les nouvelles opportunités offertes par SAGA, j'ai pris la décision de créer un site internet pour mon club, suivi d'un site pour le secteur. J'ai également créé une page Facebook pour ces deux entités.

Ces outils numériques et les réseaux sociaux ont contribué à moderniser la communication et la gestion des activités au sein de l'association. Ils ont permis de renforcer les liens entre les membres, en facilitant le partage d'informations et l'organisation d'événements virtuels lorsque les rassemblements physiques étaient impossibles. La création du site internet a offert une

plateforme centralisée où les adhérents pouvaient accéder à toutes les actualités, consulter le calendrier des événements et s'inscrire aux activités en ligne. Quant à la page Facebook, elle a servi de relais instantané, permettant de toucher un public plus large et d'attirer de nouveaux membres intéressés par nos initiatives.

La mise en place de ces outils numériques a également encouragé une plus grande participation des membres, en leur donnant la possibilité de s'exprimer et de proposer des idées pour le développement de nouvelles activités. En intégrant ces innovations technologiques, nous avons non seulement amélioré notre efficacité organisationnelle, mais nous avons aussi créé un espace où la communauté pouvait se sentir connectée et active, même en période de distanciation sociale.

Ainsi, ces efforts de digitalisation ont non seulement permis de surmonter les défis posés par la pandémie, mais ils ont également posé les bases d'une gestion associative plus dynamique et résiliente pour l'avenir. Cette transition vers une communication plus moderne et interactive a renforcé notre identité collective et a permis à l'association de continuer à prospérer dans un environnement en constante évolution.

Mise en Place de Paiements en Ligne

En décembre 2024, j'ai franchi une nouvelle étape en créant pour mon club un compte en ligne sur SAGA, permettant ainsi le paiement par Carte Bancaire via Assoconnect. Auparavant, j'utilisais la plateforme HelloAsso pour ces transactions.

Cette innovation a facilité la gestion des finances du club. Actuellement, je n’utilise pas encore la fonctionnalité “Comptabilité” de SAGA.

Formulaires d'Adhésion et d'Événements

Suite à la création du compte en ligne pour mon club, j'ai mis en place les formulaires "Adhésions" et "Événements" à l'intention de nos membres.. Par exemple, toute la campagne d'adhésions 2025 a été réalisée à partir du formulaire d'adhésions, ce qui m'a permis de gagner un temps considérable pour le renouvellement des adhésions.

Au début de l'année 2025, j'ai introduit le formulaire "Événements" pour le secteur afin d'optimiser la gestion des activités du Groupement de la Varenne.

Pour simplifier les inscriptions et les paiements en ligne, j'ai élaboré des tutoriels sur notre site web afin d'expliquer comment utiliser ces formulaires.

Diffusion de l’information par campagne d’Emailing

Auparavant, je partageais les informations du secteur via une adresse groupée Gmail telle que [altdvmessei@googlegroups.com]. Bien que cette méthode ait été efficace, elle présentait certaines limites : la création de contacts était laborieuse pour chaque membre, il n'y avait pas de statistiques sur les envois, et il était impossible d'envoyer des messages à des listes de destinataires.

La fonction « Emailing » de SAGA offre toutes ses possibilités et permet de partager facilement et rapidement les dernières actualités des clubs, du secteur, du département, ainsi que de la Fédération Nationale Générations Mouvement.

Récemment, j’ai élaboré une newsletter qui compile toutes les informations publiées sur le site internet du secteur, laquelle est envoyée aux membres abonnés via notre site. À ce jour, 61 % des adhérents du secteur disposent d'une adresse email (580 sur 950).

De plus, j'ai mis en place des adresses fonctionnelles, comme [club.....@gmail.com], pour faciliter les échanges entre les clubs et éviter la perte d'informations lors des changements de responsables.

Les outils et supports utilisés en complément de SAGA

En plus de SAGA, nous avons intégré plusieurs outils et supports pour optimiser la gestion de l'association et la mise à jour de notre site internet :

Gestion de l'Association et de la communauté

- **Supports d’aide en ligne, tutoriels et Webinaire :** IFRA, Ressources SAGA, Assoconnect, YouTube, etc.
- **Google Workspace** : Pour faciliter la communication et la collaboration entre les membres via Gmail, Google Drive et Google Photos et autres.
- **LibreOffice** : Suite bureautique libre et gratuite pour la rédaction des documents officiels et pour la tenue de la comptabilité.
- **Divers:** Utilitaires recommandés dans la boîte à outils proposée sur le blog des responsables Générations Mouvement.

Mise à Jour du Site Internet

- **Canva** : En version Pro gratuite pour les associations à but non lucratif. Cet outil principal est utilisé pour mettre à jour le site internet. Il permet la création de visuels attrayants et professionnels (affiches, articles de blog, tableaux, présentations, vidéo, etc.). De plus, il permet un gain de temps considérable, car tout le processus de création est centralisé dans une seule interface
- **Divers:** Utilitaires recommandés dans la boîte à outils proposée sur le blog des responsables Générations Mouvement.

Objectifs pour 2025

En accord avec le président du secteur, Alain LEBOUGRE, mon objectif pour la fin 2025 est de transférer la gestion des adhérents à chaque responsable de club. Pour cela, je prévois de leur dispenser une formation informatique sur l'utilisation de SAGA, afin de garantir une autonomie complète dans la gestion des adhésions et des événements.

Conclusion

Dans le cadre de mes fonctions au sein du Groupement de la Varenne, j'ai eu l'opportunité de participer à l'implémentation de la base de données SAGA.

L'utilisation de SAGA a apporté plusieurs avantages notables :

- **Centralisation des données** : Toutes les informations sont désormais centralisées, réduisant les duplications et les erreurs.
- **Accessibilité améliorée** : Les membres accèdent plus facilement aux informations nécessaires, ce qui augmente l'engagement et la participation.
- **Efficacité opérationnelle** : Les processus administratifs ont été simplifiés, permettant un gain de temps précieux pour se concentrer sur les activités associatives.

La mise en place de la base de données SAGA au sein du Groupement de la Varenne a constitué un projet véritablement transformateur. Grâce à l'utilisation combinée de SAGA et d'outils complémentaires, nous avons réussi à moderniser notre gestion associative, rendant nos opérations plus efficaces et nos communications plus fluides.