



## RÉFÉRENT DÉPARTEMENTAL COMMUNICATION

### VOS ATOUTS

- Vous êtes curieux de nature et aimez découvrir de nouvelles choses, de nouvelles personnes.
- Vous avez une belle plume et le sens du relationnel.
- Vous avez envie de valoriser les associations, fédérations et plus généralement Générations Mouvement à l'interne comme à l'externe.
- Les outils informatiques ne vous font pas peur !



### VOS OUTILS

- Site internet Fédérations départementales
- Téléphone et/ou appareil photo
- Presse papier et en ligne
- Internet
- Réseaux sociaux (Facebook et/ou LinkedIn)
- Votre clavier !

### VOTRE RÔLE

4

Participation à 4 réunions annuelles des référents communication (en visio)



Être le garant de l'image de marque de Générations Mouvement à l'interne comme à l'externe



Transmettre les infos départementales et nationales aux associations et faire remonter les besoins, actions et initiatives de ces dernières



Possibilité de se former :

- communication sur les réseaux sociaux
- rédaction d'articles
- captation vidéo

**VOUS ÊTES PARTANT ? CONTACTEZ VOTRE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE !**

## MIEUX FAIRE CIRCULER L'INFORMATION GRÂCE À VOUS FUTURS MEMBRES DES RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS !

La Fédération nationale, avec l'appui des Fédérations départementales, met en place des réseaux de référents départementaux dans tous les domaines. **Ces réseaux ont pour objectifs :**

- 1 de faciliter la circulation ascendante et descendante de l'information au sein du Mouvement,
- 2 de permettre aux adhérents d'être acteurs du Mouvement en s'engageant bénévolement sur une mission précise,
- 3 d'éviter la surcharge de travail aux responsables qui ont déjà fort à faire avec l'administration d'une FD,
- 4 de créer des espaces de dialogue pour faire avancer les dossiers qui comptent pour les adhérents.



## RÉFÉRENT DÉPARTEMENTAL ANIMATION CULTURE

### VOS ATOUTS

Vous avez la fibre « animation » et l'envie d'apporter vos idées sur l'organisation de grands évènements culturels au sein du Mouvement,

Vous connaissez les activités pratiquées par nos adhérents (quizz, jeux, activités autour du patrimoine, atelier de photos, d'écriture, de poésie, etc.)

Vous avez envie de mettre en place des activités culturelles au niveau national à destination des Fédérations départementales et de leurs clubs,

### VOS OUTILS

Le guide des activités

Le blog des responsables

Le site national

Votre ordinateur

Votre téléphone



### VOTRE RÔLE



Participer aux 2 réunions des référents culture par an (en visio)



Apporter vos idées pour la mise en place d'évènements nationaux (concours, escapade culturelle, quizz...)



Faire remonter les informations et les savoirs faire de nos adhérents



Participer à l'organisation des concours culturels à destination de nos adhérents

**VOUS ÊTES PARTANT ? CONTACTEZ VOTRE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE !**

## MIEUX FAIRE CIRCULER L'INFORMATION GRÂCE À VOUS FUTURS MEMBRES DES RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS !

La Fédération nationale, avec l'appui des Fédérations départementales, met en place des réseaux de référents départementaux dans tous les domaines. **Ces réseaux ont pour objectif :**

- 1 de faciliter la circulation de l'info dans le Mouvement,
- 2 de permettre aux adhérents d'être acteurs du Mouvement en s'engageant bénévolement sur une mission précise,
- 3 d'éviter la surcharge de travail aux responsables qui ont déjà fort à faire avec l'administration d'une FD,
- 4 de créer des espaces de dialogue pour faire avancer les dossiers qui comptent pour les adhérents.



## RÉFÉRENT DÉPARTEMENTAL ANIMATION LOISIRS & SPORTS

### VOS ATOUTS

Vous avez la fibre « animation » et l'envie d'apporter vos idées sur l'organisation de grands événements sportifs ou de loisirs au sein du Mouvement,

Vous connaissez les activités pratiquées par nos adhérents (jeux d'extérieur, randonnées, jeux de cartes, nouvelles activités).

Vous avez envie de mettre en place des activités récréatives au niveau national à destination des Fédérations départementales et de leurs clubs.

### VOS OUTILS

Le guide des activités

Le blog des responsables

Le site national

Votre ordinateur

Votre téléphone

Trouver de nouveaux modes de communication



### VOTRE RÔLE



Participer aux 2 réunions des référents sports et loisirs par an (en visio)



Apporter vos idées pour la mise en place d'événements nationaux (concours, séjours randonnées,...)



Faire remonter les savoirs faire de nos adhérents ainsi que les informations de terrains



Participer à l'organisation des concours sportifs à destination de nos adhérents

**VOUS ÊTES PARTANT ? CONTACTEZ VOTRE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE !**

**MIEUX FAIRE CIRCULER L'INFORMATION GRÂCE À VOUS  
FUTURS MEMBRES DES RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS !**

La Fédération nationale, avec l'appui des Fédérations départementales, met en place des réseaux de référents départementaux dans tous les domaines. **Ces réseaux ont pour objectif :**

- 1 de faciliter la circulation de l'info dans le Mouvement,
- 2 de permettre aux adhérents d'être acteurs du Mouvement en s'engageant bénévolement sur une mission précise,
- 3 d'éviter la surcharge de travail aux responsables qui ont déjà fort à faire avec l'administration d'une FD,
- 4 de créer des espaces de dialogue pour faire avancer les dossiers qui comptent pour les adhérents.



## RÉFÉRENT DÉPARTEMENTAL SUR L'ASSURANCE

### VOS ATOUTS

Vous connaissez le contrat Cohésion Arcange

Vous avez déjà déclaré un sinistre auprès de Mutuaide / groupama

Vous avez envie d'aider les responsables GM à mieux comprendre et connaître les garanties qui couvrent nos associations

Vous avez travaillé dans le domaine de l'assurance ou celui du juridique

### VOS OUTILS

Le contrat Cohésion Arcange

- Conditions générales
- Conditions particulières
- Tableau de montants des garanties et des franchises

Le guide de l'assurance

Le blog des responsables

Votre clavier !

### VOTRE RÔLE



participation à 2 réunions annuelles des référents assurance (en visio)



participation aux travaux du groupe des référents (création de supports et outils en lien avec l'assurance)



faire remonter les infos et besoins du terrain



possibilité de se former sur les questions d'assurance

**VOUS ÊTES PARTANT ? CONTACTEZ VOTRE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE !**

## MIEUX FAIRE CIRCULER L'INFORMATION GRÂCE À VOUS FUTURS MEMBRES DES RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS !

La Fédération nationale, avec l'appui des Fédérations départementales, met en place des réseaux de référents départementaux dans tous les domaines. **Ces réseaux ont pour objectif :**

- 1 de faciliter la circulation de l'info dans le Mouvement,
- 2 de permettre aux adhérents d'être acteur du Mouvement en s'engageant bénévolement sur une mission précise,
- 3 d'éviter la surcharge de travail aux responsables qui ont déjà fort à faire avec l'administration d'une FD,
- 4 de créer des espaces de dialogue pour faire avancer les dossiers qui comptent pour les adhérents.



## RÉFÉRENT DÉPARTEMENTAL SUR L'ENVIRONNEMENT

### VOS ATOUTS

Le dernier rapport du GIEC vous inquiète...  
Beaucoup !

Consommation raisonnée, circuits courts, mobilité douce, énergie renouvelable... Vous savez qu'on peut faire des progrès.

Comment intégrer le développement durable dans nos pratiques associatives ?

Vous avez des idées sur le sujet et très envie de les partager !

### VOS OUTILS

Internet et le site de l'Ademe

Le site internet GM et le Blog des responsables

Votre téléphone portable et votre clavier !



### VOTRE RÔLE

2

participation à 2 réunions annuelles des référents *environnement* (visio)



participation aux travaux du groupe des référents (élaboration d'outils de sensibilisation)



sensibiliser les bénévoles locaux



faire remonter les initiatives vertueuses et les initiatives éco-responsables des associations

**VOUS ÊTES PARTANT ? CONTACTEZ VOTRE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE !**

## MIEUX FAIRE CIRCULER L'INFO GRÂCE À VOUS FUTURS MEMBRES DES RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS !

La Fédération nationale, avec l'appui des Fédérations départementales, met en place des réseaux de référents départementaux dans tous les domaines. **L'objectif est simple :**

- 1 élargir le cercle des bénévoles qui s'engagent au sein des FD, en leur confiant une mission précise,
- 2 éviter de noyer toujours les mêmes responsables qui ont déjà fort à faire avec l'administration de la FD,
- 3 faciliter la circulation des informations dans le Mouvement,
- 4 créer des espaces de dialogue pour faire avancer les dossiers qui comptent pour les adhérents.



## RÉFÉRENT DÉPARTEMENTAL DÉVELOPPEMENT

### VOS ATOUTS

- Vous connaissez tous les avantages et services offerts par Générations Mouvement.
- Vous avez une expérience ou une appétence forte de « commercial » et vous aimez aller « au contact ».
- Vous aimez être à l'écoute des attentes des autres, argumenter publiquement et participer à des salons (forums des associations, salon des maires, ...).
- Vous pratiquez volontiers la recherche sur le web.
- Vous avez de la disponibilité.

### VOS OUTILS

- Les outils de développement mis à disposition sur l'espace ressources du site internet de la Fédération nationale.
- Les différents supports papiers existants à la Fédération nationale.
- Le service développement de la Fédération nationale.
- Des sites internet externes utiles (JO des associations ...).



### VOTRE RÔLE



Participer aux 2 réunions des référents développement par an (en visio).



Constituer, participer, animer la commission développement de votre Fédération départementale. Participer à l'élaboration et au suivi d'une véritable stratégie pour son développement.



Faire remonter les infos et besoins du terrain.



Participation aux travaux du groupe des référents (création de supports et outils en lien avec le développement).

**Les +**

Possibilité de se former sur les questions de développement, voire de coanimer des formations développement de bénévoles.

**VOUS ÊTES PARTANT ? CONTACTEZ VOTRE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE !**

**MIEUX FAIRE CIRCULER L'INFORMATION GRÂCE À VOUS  
FUTURS MEMBRES DES RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS !**

La Fédération nationale, avec l'appui des Fédérations départementales, met en place des réseaux de référents départementaux dans tous les domaines. **Ces réseaux ont pour objectif :**

- 1 de faciliter la circulation de l'info dans le Mouvement,
- 2 de permettre aux adhérents d'être acteurs du Mouvement en s'engageant bénévolement sur une mission précise, d'éviter la surcharge de travail aux responsables qui ont déjà fort à faire avec l'administration d'une FD,
- 3 de créer des espaces de dialogue pour faire avancer les dossiers qui comptent pour les adhérents.



## RÉFÉRENT DÉPARTEMENTAL FORMATION

### VOS ATOUTS

- Vous avez suivi la session « formation de formateurs » avec l'Ifra ou bien vous avez une expérience ou une appétence forte pour la formation des bénévoles et vous aimez aller « au contact ».
- Vous aimez être à l'écoute des autres, faire des interventions devant un public de 10 à 40 personnes, y compris en visioconférence.
- Vous connaissez tous les avantages et services offerts par Générations Mouvement.
- Vous maîtrisez l'outil de création et de présentation d'animation « PowerPoint ».
- Vous avez la capacité de vous déplacer dans votre département/ votre région afin d'animer des formations.
- Vous avez de la disponibilité.

### VOS OUTILS

- Les outils de formation et les différents supports existants mis à disposition sur le site internet de l'IFRA, organe de formation de Générations Mouvement, Fédération nationale.
- Les webinaires ou formations spécifiques en visioconférence proposés par l'Ifra.
- Tout site internet externe utile à l'élaboration ou à la complétude des modules de formation proposés à nos bénévoles.



### VOTRE RÔLE



- Participer aux 2 réunions des référents formation par an (en visio)



- Participer, sur la base du volontariat, à des sessions de formation régionales.
- Réduire la fracture numérique en facilitant l'accès aux nouvelles technologies.



- Faire remonter les attentes en termes de formation.

- Constituer, participer, animer le groupe ou la commission « formation » de votre Fédération départementale.

- Participer à l'élaboration et à l'organisation de cycles de formations en direction des responsables, des bénévoles, des adhérents de votre Fédération départementale sur des sujets généralistes ou spécifiques.

- Les** + Possibilité de se former dans le cadre de la formation de formateurs de Générations Mouvement (une session annuelle sous forme de 2 modules de 3 et 2 jours, au siège de la Fédération nationale)

## VOUS ÊTES PARTANT ? CONTACTEZ VOTRE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE !

### MIEUX FAIRE CIRCULER L'INFORMATION GRÂCE À VOUS

### FUTURS MEMBRES DES RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS !

La Fédération nationale, avec l'appui des Fédérations départementales, met en place des réseaux de référents départementaux dans tous les domaines. **Ces réseaux ont pour objectif :**

- 1 de faciliter la circulation de l'info dans le Mouvement,
- 2 de permettre aux adhérents d'être acteurs du Mouvement en s'engageant bénévolement sur une mission précise,
- 3 d'éviter la surcharge de travail aux responsables qui ont déjà fort à faire avec l'administration d'une FD,
- 4 de créer des espaces de dialogue pour faire avancer les dossiers qui comptent pour les adhérents.



## RÉFÉRENT DÉPARTEMENTAL POUR SAGA

SOLUTION D'AIDE À LA GESTION ADMINISTRATIVE

### VOS ATOUTS

Vous avez l'habitude d'utiliser les outils bureautique : Word, Excel...

Vous avez déjà travaillé sur un logiciel d'entreprise

Vous avez la pédagogie, la patience et vous êtes à l'écoute

Vous aimez faire partager vos connaissances en informatique

Vous êtes prêt(e) à aider, former et soutenir des clubs en difficulté avec les nouvelles technologies



### VOS OUTILS

Un ordinateur et une bonne connexion internet

Une bonne connaissance des outils mis à disposition de la fédération nationale sur

[www.saga-gm.org](http://www.saga-gm.org)

[www.ifra-gm.org](http://www.ifra-gm.org)

Vous êtes abonné(e) au Blog des responsables

### VOTRE RÔLE



être l'administrateur départemental interlocuteur de l'administrateur national et participation au 2 réunions annuelles des référents (en visio)



connaissance, respect et gestion de la charte d'utilisation de Saga



identifier et former des bénévoles locaux



renseigner et animer le réseau des référents Saga locaux

**VOUS ÊTES PARTANT ? CONTACTEZ VOTRE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE !**

## MIEUX FAIRE CIRCULER L'INFO GRÂCE À VOUS FUTURS MEMBRES DES RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS !

La Fédération nationale, avec l'appui des Fédérations départementales, met en place des réseaux de référents départementaux dans tous les domaines. **L'objectif est simple :**

- 1 élargir le cercle des bénévoles qui s'engagent au sein des FD, en leur confiant une mission précise,
- 2 éviter de noyer toujours les mêmes responsables qui ont déjà fort à faire avec l'administration de la FD,
- 3 faciliter la circulation des informations dans le Mouvement,
- 4 créer des espaces de dialogue pour faire avancer les dossiers qui comptent pour les adhérents.



## RÉFÉRENT DÉPARTEMENTAL SOCIAL-SANTÉ

### VOS ATOUTS

Vous avez une fibre « sociale » et les questions liées à l'avancée en âge vous intéressent

Vous connaissez les questions qui préoccupent nos adhérents au quotidien (pouvoir d'achat, accès aux soins, mobilité, etc.)

Vous avez envie de participer aux prises de position de Générations Mouvement

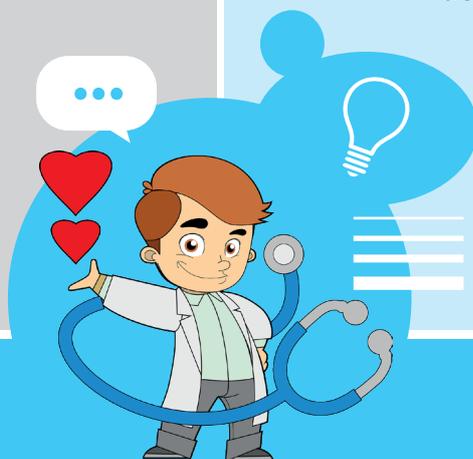
Vous êtes pédagogue.

### VOS OUTILS

La presse & internet

Le Blog des responsables

Les communiqués de presse de la Fédération nationale



### VOTRE RÔLE



Participer aux 4 réunions annuelles des référents social-santé (en visio)



Participer à l'élaboration de la doctrine GM sur tous les sujets de société touchant nos adhérents



Porter la voix de GM auprès des adhérents et à l'extérieur (presse, Pouvoirs Publics, etc.)



Possibilité de se former sur les enjeux du vieillissement

**VOUS ÊTES PARTANT ? CONTACTEZ VOTRE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE !**

## MIEUX FAIRE CIRCULER L'INFORMATION GRÂCE À VOUS FUTURS MEMBRES DES RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS !

La Fédération nationale, avec l'appui des Fédérations départementales, met en place des réseaux de référents départementaux dans tous les domaines. **Ces réseaux ont pour objectif :**

- 1 de faciliter la circulation de l'info dans le Mouvement,
- 2 de permettre aux adhérents d'être acteurs du Mouvement en s'engageant bénévolement sur une mission précise,
- 3 d'éviter la surcharge de travail aux responsables qui ont déjà fort à faire avec l'administration d'une FD,
- 4 de créer des espaces de dialogue pour faire avancer les dossiers qui comptent pour les adhérents.



## RÉFÉRENT DÉPARTEMENTAL SOLIDARITÉ MADAGASCAR

### VOS ATOUTS

- Vous êtes sensibilisé par la situation de pauvreté et du manque d'accès aux soins sur l'île de Madagascar.
- Vous avez une expérience dans la mission humanitaire ou vous souhaitez acquérir une expérience humanitaire.
- Vous avez la volonté d'aider les autres et la compassion envers la population malgache.
- Vous êtes sensible au fait que GM s'engage dans ce genre d'action.

### VOS OUTILS

- La charte établie par l'association nationale « Solidarité Action Madagascar ».
- Le blog Solimad de Générations Mouvement.



### VOTRE RÔLE



Participer aux 4 réunions des référents Solidarité Madagascar par an (en visio)



Porter un ou plusieurs projets à caractère éducatif, social ou humanitaire, définis avec l'association local ou bien se rapprocher d'un projet porté par la Fédération nationale GM.

Favoriser la communication sur l'engagement de l'association et de ses actions.



Organiser des collectes de fond, voire de matériel, lors de manifestations, d'évènements locaux, et à l'occasion, des ventes de boîtes de gâteaux.

Mobiliser une équipe dynamique.

Pour les associations locales déclarée loi 1901, chaque année, un correspondant de l'association réalise un voyage d'étude à Madagascar afin de suivre le projet et d'en être le rapporteur au niveau départemental, régional et national.

**VOUS ÊTES PARTANT ? CONTACTEZ VOTRE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE !**

**MIEUX FAIRE CIRCULER L'INFORMATION GRÂCE À VOUS  
FUTURS MEMBRES DES RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS !**

La Fédération nationale, avec l'appui des Fédérations départementales, met en place des réseaux de référents départementaux dans tous les domaines. **Ces réseaux ont pour objectif :**

- 1 de faciliter la circulation de l'info dans le Mouvement,
- 2 de permettre aux adhérents d'être acteur du Mouvement en s'engageant bénévolement sur une mission précise,
- 3 d'éviter la surcharge de travail aux responsables qui ont déjà fort à faire avec l'administration d'une FD,
- 4 de créer des espaces de dialogue pour faire avancer les dossiers qui comptent pour les adhérents.



## RÉFÉRENT DÉPARTEMENTAL TOURISME & PARTENARIATS

### VOS ATOUTS

- Apporter votre expérience de voyages
- apporter votre connaissance de nouveaux partenaires
- être le relai avec les clubs et les fédérations départementales

### VOS OUTILS

- Le site national
- Le blog des responsables
- Le téléphone
- l'ordinateur
- Le carnet de voyages



### VOTRE RÔLE



Participer aux 2 réunions des référents tourisme et partenariats par an (en visio)



Apporter vos idées pour le partenariat et le tourisme



Faire remonter les informations à la Fédération nationale sur les activités des adhérents du Mouvement



Participer à la mise en place d'outils de communication voyages et partenariat

**VOUS ÊTES PARTANT ? CONTACTEZ VOTRE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE !**

## MIEUX FAIRE CIRCULER L'INFORMATION GRÂCE À VOUS FUTURS MEMBRES DES RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS !

La Fédération nationale, avec l'appui des Fédérations départementales, met en place des réseaux de référents départementaux dans tous les domaines. **Ces réseaux ont pour objectif :**

- 1 de faciliter la circulation de l'info dans le Mouvement,
- 2 de permettre aux adhérents d'être acteurs du Mouvement en s'engageant bénévolement sur une mission précise,
- 3 d'éviter la surcharge de travail aux responsables qui ont déjà fort à faire avec l'administration d'une FD,
- 4 de créer des espaces de dialogue pour faire avancer les dossiers qui comptent pour les adhérents.



## RÉFÉRENT DÉPARTEMENTAL ANIMATEUR WEB

### VOS ATOUTS

- Vous participez à la rédaction d'articles destinés à être publiés dans un magazine ou sur tout autre support.
- Vous avez le goût de la communication et de la mise en page, l'envie de mettre en avant les activités et les événements de votre Fédération départementale.
- Vous savez utiliser un navigateur internet, corriger un texte, traiter une image. Vous savez faire preuve de créativité et de sobriété dans la construction de pages.
- Vous avez envie de valoriser le site internet de votre Fédération départementale et y apporter de façon régulière des articles sur la vie des adhérents.



### VOS OUTILS

Un ordinateur récent avec une connexion internet suffisante

Les sessions et webinaires de formation proposées par l'IFRA

Le blog des responsables et sa boîte à outils

Le site de l'Ifra, le module de formation en ligne et la boîte à outils

Un vivier d'articles génériques à disposition sur Google Drive

Une écoute et un accompagnement de la Fédération nationale

### VOTRE RÔLE



Participer aux 2 réunions des référents animateur site internet par an (en visio)

Participer aux webinaires des animateurs site internet proposés par l'Ifra  
Trouver sur votre territoire, les relais indispensables à la circulation de l'information



Relayer l'information en provenance du national  
Informar le national des initiatives originales et valorisantes de votre fédération départementale



Faire vivre le site internet de votre Fédération départementale à destination des adhérents mais aussi du Grand public et des responsables associatifs

Faire apparaître l'URL de votre site sur tous les supports de communication avec un lien hypertexte pour les supports numériques (messagerie, documents numérisés, impressions pdf...)

## VOUS ÊTES PARTANT ? CONTACTEZ VOTRE FÉDÉRATION DÉPARTEMENTALE ! MIEUX FAIRE CIRCULER L'INFORMATION GRÂCE À VOUS FUTURS MEMBRES DES RÉSEAUX DE RÉFÉRENTS !

La Fédération nationale, avec l'appui des Fédérations départementales, met en place des réseaux de référents départementaux dans tous les domaines. **Ces réseaux ont pour objectif :**

- 1 de faciliter la circulation de l'info dans le Mouvement,
- 2 de permettre aux adhérents d'être acteurs du Mouvement en s'engageant bénévolement sur une mission précise,
- 3 d'éviter la surcharge de travail aux responsables qui ont déjà fort à faire avec l'administration d'une FD,
- 4 de créer des espaces de dialogue pour faire avancer les dossiers qui comptent pour les adhérents.